

ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС

Академічна характеристика дисципліни

Рік вивчення (курс)	Семестр	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Кількість годин на тиждень	Форма підсумкового контролю	Система оцінювання
			Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські	Самостійна робота			
2	IV	3	90	18		24		48	2	залік	100-бальна, ECTS, національна (4-бальна)

Тип дисципліни – нормативна.

Викладач – Косенюк Григорій Володимирович, кандидат технічних наук, доцент.

Мова вивчення – українська.

Форми організації освітнього процесу – лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні навчально-дослідні завдання.

Заплановані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- сутність підприємництва;
- основи виникнення і розвитку підприємництва;
- механізм втілення підприємницької ідеї;
- технологію заснування власної справи;
- організацію бізнесу;
- рушійні сили, умови та принципи підприємницької діяльності;
- закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників;
- сутність, форми та методи конкурентної боротьби;
- сутність і структуру економічної власності;
- сутність маркетингової діяльності на підприємстві;
- сутність і структура витрат виробництва;
- якість товарів та їх доведення до споживачів;
- економічні ризики в підприємницькій діяльності;
- основи бізнес-планування;
- міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво;
- державне регулювання підприємництва.

вміти:

- визначати та класифікувати фактори середовища підприємництва;
- проводити аналіз впливу конкуренції на підприємницьку діяльність;
- визначати ціни товару різними методами;
- проводити факторний аналіз впливу ціни й обсягу реалізації на розмір виручки від реалізації продукції, товарів та послуг;
- визначати та розподіляти прибуток від підприємницької діяльності;
- визначати ризики в діяльності підприємства методом експертних оцінок;
- визначати вплив основних економічних методів державного регулювання на стан підприємницької діяльності.

мати уявлення про:

- концептуальні основи системного управління організаціями, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень;
- теоретико-методичні засади підприємницької діяльності, зокрема про закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників, сутність конкуренції, форми та методи конкурентної боротьби.

Компетентності студента:

- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність адаптувати діяльність організації до вимог і умов споживача;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність до ефективних комунікаційних взаємодій, в тому числі, засобами інформаційних технологій;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність оцінювати і прогнозувати політичні, економічні, культурні, соціальні події та явища;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- здатність працювати як автономно, так і в команді;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність створювати соціально-економічні відносини між членами трудового колективу на правовій основі та демократичних принципах
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- прийняття рішень і вибір стратегії діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей та суспільних, державних, виробничих, особистих інтересів.

Змістові модулі (перелік тем):

Змістовий модуль 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища

ТЕМА 1.1. Природа бізнесу та його економічна основа

ТЕМА 1.2. Ринок в системі бізнесу

ТЕМА 1.3. Конкуренція в системі бізнесу

ТЕМА 1.4. Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні

Змістовий модуль 2. Діяльність фірми в умовах ринкової економіки.

ТЕМА 2.1. Виробнича діяльність фірми

ТЕМА 2.2. Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми

ТЕМА 2.3. Комерційна діяльність фірми

ТЕМА 2.4. Фінансова діяльність підприємства

ТЕМА 2.5. Інформаційний бізнес

Змістовий модуль 3. Державне регулювання підприємницької діяльності.

ТЕМА 3.1. Державне регулювання підприємницької діяльності як фактор впливу держави на економічні процеси

Рекомендована література

Законодавчі та нормативні акти України

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
4. Про державну підтримку малого підприємництва. Закон України № 2063-III від 19.10.2000 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
1. 5. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
8. Про банки і банківську діяльність. Закон України № 2121-III від 07.12.2000 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
9. Цивільний Кодекс України. Закон України № 435 – IV від 16.01.2003 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

Базова

10. Борнсенко З. Международная конкурентная политика в условиях глобализации мировой экономики Экономика Украины. – 2005. – №3/
11. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. – К.: Кондор, 2005. – 544 с.
12. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. – М.: Изд-во «Консалтбанкир», 2002. – 704 с.
13. Дмитрієв І.А. Організаційні проблеми ефективного функціонування та розвитку підприємницької діяльності (концептуальні та методологічні засади): Монографія. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2006 – 216 с.
14. Дмитрієв І.А. Соціально-економічні аспекти підприємницької діяльності: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007 – 200 с.
15. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
16. Коробейников О.П. Трифилова А.А.. Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №3.
17. Ляшенко В.И. Регулирование развития малого предпринимательства в Украине: проблемы и пути решения: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2007. – 452 с.
18. Скворцов Н.Н. Как разработать бизнес-план предприятия. – К.: 1994. – 96 с.
19. Соціально-економічні проблеми та перспективи розвитку підприємницької діяльності: Монографія. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, ЛТД», 2006. – 430 с.
20. Уткин Э.А. Морозова Г.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. – М: Акалис. 1996. – 208 с.

- 21.Федулова Л. Технологічний розвиток економіки // Економіка України. – 2006. – №6.
- 22.Шершенюк О.М. Основи підприємництва: конспект лекцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: //portal.khadi.kharkov.ua/
- 23.Шудра В.Ф., Величко А.Н Как подготовить успешный бизнес-план. – К., 1994. – 105 с.
- 24.Эрнст. Янг. Составление бизнес-плана: Пособие. - М. 1995. - 223 с.

Допоміжна

- 25.Абчук В.А. Курс предпринимательства. – СПб.: Изд-во «Альфа», 2001. – 544 с.
- 26.Асаул А.Н., Войнаренко М.Г. Организация предпринимательской деятельности. – СПб., Хмельницкий: «Универ», ТУП, 2001. – 391 с.
- 27.Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
- 28.Бузько И.Р., Вартанова Е.В., Голубенко А.А. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность предприятия. – Луганск: Изд-во ВНУ им. В. Даля, 2002. – 176 с.
- 29.Бусыгин А.В. Предпринимательство – М.: Дело, 2000. – 640 с.
- 30.Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – К.: Т-во «Знання», 2001. – 277 с.
- 31.Варналій З.С. Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
- 32.Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.
- 33.Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації. – К.: «КОНДОР». 2002. – 654 с.
- 34.Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 428 с.
- 35.Гіл Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: конкуренція на глобальному ринку; Пер. з англ. – К.: Основн, 2001.
- 36.Горфинкель В.Я. и др. Курс предпринимательства: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997.
- 37.Гринева В.М., Коюда В.О. Фінанси підприємств. – К: Знання – прес, 2004. – 1424 с.
- 38.Гриньова В.М., Новікова М.М. Державне регулювання економіки: Підручник. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 736 с.
- 39.Економіка підприємства: Підручник // За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2000. – 528 с.

40. Закон України «Про концепцію формування інформаційного суспільства» // Фонд «Інформаційне суспільство України».
41. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» // <http://www.gdo.kiev.ua> – Міністерство юстиції України.
42. Кредісов В.А. Підприємництво – вирішальний фактор розвитку країн з перехідною економікою. – К.: Знання України, 2003. – 327 с.
43. Лактионов А. Информационное общество: через тернии к звездам // Сб. науч. тр. – «Информационное общество». – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 507 с.
44. Ларцев В. К проблеме периодизации процесса приватизации // Экономика Украины. – 2000. – №12. – С. 45.
45. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання // За ред. Л.І. Воротиної. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – 307 с.
46. Мочерний С.В., Устинко О.А., Чоботар С.І. Основи підприємницької діяльності. К.: Вид центр «Академія», 2001. – 279 с.
47. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. — Харків: БД «ІНЖЕК».
48. Правила рынка: иностранные инвестиции; внешняя торговля; трудовая миграция; конкурентоспособность; дипломатия; помощь. – М: Международные отношения. 1994.
49. Реализация преимуществ ИКТ и экономический рост в Европе // информационный документ, подготовленный Economist Intelligence Unit, аналитической службой журнала «The Economist» // <http://www.microsoft.com> – Офіційний сайт корпорації «Microsoft».
50. Сидоров А. Экономические аспекты информационных технологий // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 1. – С. 86-90.