

Управління ІТ - проектів
Академічна характеристика дисципліни

Рік вивчення (курс)	Семестр	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Кількість годин на тиждень	Форма підсумкового контролю	Система оцінювання
			Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські	Самостійна робота			
3	6	4	120	22	26			72	3	залік	100-бальна, ECTS, національна (4-бальна)

Тип дисципліни – нормативна.

Викладач –Царик Тетяна Юріївна, кандидат технічних наук, старший викладач.

Мова вивчення – українська.

Форми організації освітнього процесу – лекції, лабораторні роботи, самостійна робота.

Заплановані результати навчання: У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- види інвестиційних проектів;
- види проектного аналізу, методика його проведення;
- методи та інструменти управління вартістю проекту;
- основи моделювання бізнес-процесів організації;
- основи функціонально-вартісного аналізу;
- види експертиз в проектах.

Компетентності студента:

- вміння моделювати бізнес-процеси організації;
- уміння проводити функціонально-вартісний аналіз процесів;
- робити експертизу в проектах

Модуль 1 Проекти і проектний аналіз

Тема 1.1. . Поняття проекту і проектного циклу. Види інвестиційних проектів..

Тема 1.2. Стадія розробки та аналізу проекту. Загальна послідовність розробки та аналізу проекту.

Тема 1.3. Функції проектного аналізу. Аналіз витрат і вигід проекту. Види проектного аналізу. Аналіз ризиків проекту.

Тема 1.4 Вартісна оцінка проекту. Інструменти та методи. Розробка бюджету проекту. Інструменти та методи

Тема 1.5 Управління вартістю проекту. Інструменти та методи.

Модуль 2. Концепція функціонально-вартісного аналізу методи організації складних експертиз в проектах

Тема 2.1. Процесний підхід до управління. Моделювання бізнес-процесів організації.

Тема 2.2 Поняття функціонально-вартісного аналізу (ФСА). Принципи та особливості ФСА.

Тема 2.3. Технологія ФСА. Зв'язок ФСА, контролінга та управління процесами.

Тема 2.4. Інструментальні засоби ФСА. Огляд. Сутність експертних методів прийняття рішень в управлінні проектами

Тема 2.5. Види експертиз. Методи експертних оцінок. Вимоги до експертів. Основні напрямки та компоненти систем експертизи в проектах

Рекомендована література

Основна література

1. Бард В., Дирен Б. Экономика проектного анализа. Практическое руководство. – Вашингтон, Институт экономического развития Всемирного Банка, 1991.
2. Управление проектами. Учебник для вузов. /Под ред. Шапиро В.Д. – Москва, Спб «ДваТри», 1996.
3. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. Учебно-справочное пособие. – Москва, «БЕК», 1996.
4. Руководство по проектному анализу. – Вашингтон, Институт экономического развития Всемирного Банка, 1994.
5. Воронов К. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: Основные положения и методики. – Москва, «Альт», 1994.
6. Справочник по функционально-стоимостному анализу / Под ред. М.Г. Карпунина, Б.И. Майданчика. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 431 с.
7. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с VPwin 4.0. – М.: Диалог-МИФИ, 2002. – 224 с.
8. Велленройтер Х. Функционально-стоимостный анализ в рационализации производства: Сокр. пер. с нем. – М.: Экономика, 1984. – 112 с.
9. Мымрин Ю.Н. Выбор объектов для проведения ФСА. – М.: Информэлектро, 1988. – С. 32.
10. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – 2 изд – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. – 408 с, илл.
11. Керівництво з питань проектного менеджменту: Пер. з англ. / Під ред. С.Д.Бушуєва, - 2-е вид., перероб. – К.: Видавничий дім “Деловая Украина”, 2000. – 198 с. ISBN 966-7040-15-1.

3.1.2. Додаткова література

12. Атаманов Д.Ю. Распределение затрат при калькуляции себестоимости традиционным и операционно-ориентированным методом. Маркетинг в России и за рубежом № 3. 2006.
13. Лукасевич И.Я. Имитационное моделирование инвестиционных рисков. Корпоративный менеджмент. 2006.
14. Афанасьев А. Определение себестоимости методом Activity - Based Costing. Финансовый директор №7. 2003.
15. Бримсон Д. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления стоимостью компании / Джеймс Бримсон, Джон Антос при участии Джея Коллинза; пер. с англ. В.Д.Горюновой; под общ. ред. В.В. Неудачина. – М.: Вершина, 2007. – 306 с.
16. Гордашникова О.Ю. Функционально-стоимостной анализ качества продукции и управления маркетингом на предприятии. – М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2006. – 88 с.
17. Бушуев С.Д. и др. Подготовка, финансовый, экономический анализ и экспертиза проектов. К. Материалы программы Всемирного Банка 1997. 450с.