

## ОРГАНІЗАЦІЯ ІТ-БІЗНЕСУ

### Академічна характеристика дисципліни

Рік вивчення (курс)	Семестр	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Кількість годин на тиждень	Форма підсумкового контролю	Система оцінювання
			Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські	Самостійна робота			
1	I	4	120	16		18		86	2	Іспит	100-бальна, ECTS, національна (4-бальна)

*Тип дисципліни* – нормативна.

*Викладач* – Косенюк Григорій Володимирович, кандидат технічних наук, доцент.

*Мова вивчення* – українська.

*Форми організації освітнього процесу* – лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні навчально-дослідні завдання.

#### **Заплановані результати навчання.**

##### **знати:**

- понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії;
- економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;
- технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- основні принципи та підходи організації нормування праці в інформаційному виробництві;
- технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- критерії відношення підприємства до інформаційної компанії;
- методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;
- економічний механізм функціонування ІТ-підприємств в умовах ринкової економіки;

- фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств ІТ-індустрії та механізми управління ними;
- систему взаємозв'язків результатів господарської діяльності підприємств ІТ-індустрії;
- методи аналізу та планування показників розвитку підприємств ІТ-індустрії;

**вміти:**

- оцінювати економічний стан ІТ-підприємства;
- обґрунтувати стратегію управління ресурсним потенціалом ІТ-підприємства;
- правильно обирати методи планування залежно від результатів аналізу виробничої і фінансово-комерційної діяльності та цілей розвитку підприємства ІТ-індустрії;
- управляти поточними витратами ІТ-підприємства і собівартістю продукції;
- обґрунтовувати плани з реалізації ІТ-продукту, формування доходу та прибутку ІТ-підприємства;
- визначати резерви підвищення ефективності виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємства ІТ-індустрії.

**Компетентності студента:**

- здатність адаптувати діяльність організації до вимог і умов споживача;
- здатність до набуття нових знань, засвоєння прогресивних технологій та різноманітних інновацій;
- контроль працездатності та характеристик програм за галуззю інформаційні технології;
- спроможність встановлювати та аналізувати причини та наслідки подій і явищ, а також взаємозв'язок між ними;
- здатність використовувати основи економічних знань в різних сферах діяльності;
- здатність до комунікації в усній і письмовій формах українською і іноземною мовами для вирішення завдань міжособової і міжкультурної взаємодії;
- здатність використовувати основи правових знань в різних сферах економічної діяльності;
- здатність здійснювати збір, аналіз і обробку даних, необхідних для вирішення економічних завдань;

- здатність вибирати інструментальні засоби для обробки економічних даних відповідно до поставленого завдання, аналізувати результати розрахунків і обґрунтовувати висновки;
- здатність збирати і аналізувати початкові дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів;
- здатність виконувати необхідні для складання економічних розділів планів розрахунку, обґрунтовувати їх і представляти результати роботи відповідно до прийнятих в організації стандартів;
- здатність організовувати діяльність малої групи, створеної для реалізації конкретного економічного проекту;
- здатність використовувати для розв'язання комунікативних завдань сучасні технічні засоби і інформаційні технології;

### **Змістові модулі (перелік тем):**

#### **Змістовий модуль 1. Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії.**

Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування

Тема 3. Створення та організація діяльності компаній ІТ-індустрії

Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії

#### **Змістовий модуль 2. Економіка компанії ІТ-індустрії**

Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі

Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів

Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування

Тема 8. Організація проведення презентації підприємства

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Законодавчі та нормативні акти України**

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
4. Про державну підтримку малого підприємництва. Закон України № 2063-III від 19.10.2000 р. - Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
1. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. - Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
8. Про банки і банківську діяльність. Закон України № 2121-III від 07.12.2000 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
9. Цивільний Кодекс України. Закон України № 435 – IV від 16.01.2003 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

#### **Базова**

1. Введение в информационный бизнес: учебн. пособ. / О.В. Голосов, С.А. Охрименко, А.В. Хорошилов и др.; под ред. В.П. Тихомирова, А.В. Хорошилова. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 240 с.
2. Електронна комерція : навч. посібн. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Шевченко та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.
3. Информационные технологии в бизнесе : Энциклопедия / под ред. М.Железны: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.
4. Лабжанія Р.Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві / Р.Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357-361.
5. Лазарєва С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. / С.Ф. Лазарєва. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.
6. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

7. Родкина Т.А. Информационная логистика / Т.А. Родкина. – М.: ИНФРА, 2001. – 288 с.
8. Рыжиков Ю.И. Информатика: лекции и практикум / Ю.И. Рыжиков. – СПб.: КОРОНА, 2000. – 256 с.
9. Сидоров А. Экономические аспекты информационных технологий / А. Сидоров // Теория и практика управления. – 2001. – № 1. – С. 86-91.
10. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібн. / М.Г. Твердохліб. – К.: КНЕУ, 2002. – 224 с.
11. Трубилина И.Т. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / М.И. Семенов, И.Т. Трубилин, В.И. Лойко; под общ. ред. И.Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 10 с.
12. Юзвизин И.И. Основы информатиологии: учебник / И.И. Юзвизин. - М.: Высшая школа, 2000. – 517 с.

### **Допоміжна**

13. Аррендондо Л. Искусство деловой презентации / Л. Аррендондо: пер. с англ. – Челябинск: Урал ИТО, 1998. – 520 с.
14. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг / Г. Беквит. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 272 с.
15. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: учебн. пособ. / В.Н. Бугорский. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 256 с.
16. Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів; 2000. – С. 4-6.
17. Джекобсон К. Комунікаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000 – С. 19-27.
18. Дрожжинов В. Нынешнее поколение европейцев будет жить в информационном обществе / В. Дрожжинов, А. Штрик // Компьютерная неделя. – 2000. – № 13 (235). – С. 15-32.
19. Имери В. Как сделать бизнес в Internet / В. Имери. – К.: Диалектика, 1998. – 464 с.
20. Костюк Н.П. Об экономическом фундаменте информационного общества / Н.П. Костюк, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин // Информационное общество. – 2000. – Вып. 5. – С. 6-13.

21. Міщенко В. І. Електронний бізнес на ринку фінансових послуг: практичн. посібн. / В. І. Міщенко, А. В. Шаповалов, Г. В. Юрчук – К.: КНЕУ, 2003. – 278 с.
22. Нуралиев Б. Франчайзинг в информационных технологиях / Б. Нуралиев, В. Каменецкий // МИР ПК. – 1999. – № 4. – С. 12-18.
23. Рева В.Е. Коммуникационный менеджмент : учебн.-метод, пособ. / В.Е. Рева. – Пенза : Изд. ПГУ, 2003. – 145 с.
24. Саундерс Р. Бизнес путь: Dell \\. 10 секретов лучшего в мире компьютерного бизнеса / Р. Саундерс. – СПб. : Крылов+, 2003. – 208 с.
25. Семак Е.А. Международный маркетинг : учебн.-метод, пособ. / Е.А. Семак – Мн.: БГУ, 2004. –150 с.
26. Титова Е. Презентация – «панацея» украинского бизнеса / Е. Титова // Карьера. – 1999. – № 1. – С. 10-13.
27. Фріден Р. М. Глобальна інформаційна інфраструктура / Р.М. Фріден, В. Дж. Дрейк // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000. – С. 85-89.
28. Экономическая информатика / под ред. П. В. Конюховского и др. – СПб.: Питер, 2000. – 560 с.
29. Энтони Дж. Эффективная презентация. Стратегия успеха / Дж. Энтони. – Мн.: Амалфея, 1997. – 207 с.